

Nicolas Gillet
06.24.34.32.82
nico@businessfabrik.com
68 b rue Clovis
51100 REIMS
36 ans

Communication et Marketing



- 10 ans d'expérience dans la communication
- Gestion de projets méthodologie agile type SCRUM
- Management d'équipes pluridisciplinaires
- Gestion commerciale de la prospection à la comptabilité

Expériences professionnelles :

Depuis Janv. 2013 : Consultant / Formateur – Communication et Marketing (51)

- Audit / Brainstorming / Recommandations
- Mise en place de stratégies marketing et de communication
- Création et animation de formations et d'ateliers pour l'ENE Champagne Ardennes, CCI de Reims, AFPA, ...

Depuis Janv. 2011: Business Fabrik – Agence Web Full Service (51)

Co-fondateur – Gérant – Directeur Technique et Commercial

- Gestion commerciale de la prospection à la facturation et suivi comptable
- Gestion des ressources humaines : recrutement et management (jusqu'à 14 personnes sur un projet)
- Gestion de projets : MindMapping, Méthodes Agiles, Plannification et Suivi
- Principaux clients : CCI de Reims et d'Epernay, Niraghi, Muse Of Love, CQRoute, ...

Sept. 2008 / Janv. 2011: Victoria Couture - Prêt à porter de luxe licence Hello Kitty (75)

Responsable développement web e-commerce

- Suivi, maintenance, amélioration du site Internet (victoriacouture.com) et de l'architecture serveurs
- Management d'une équipe composée de 3 personnes
- Amélioration des process d'échanges avec nos partenaires paiement, logistique et Market Place
- Résultats : Dépenses Marketing : -50%, Serveurs : -15%, Taux de conversion : +43,6%, CA : +250%

Juil. 2007 / Juin 2010 : Gillet Consulting – Profession Libérale (51)

Consultant E-marketing, Gestion de projet, Architecture réseau

- Conseils et mise en place de réseaux informatiques
- Mise en place d'outils statistiques et analyses marketing des résultats
- Derniers Clients : Victoria Casal Joaillerie, Architecte Joseph Dirand, ...

2008 : Concepteur Multimédia chez Apsides Communication (51)

- Conception, création de sites Internet, mise en place et gestion des serveurs web
- Maintenance de l'Intranet et de la plate-forme d'achat de médicaments génériques du groupe Apsara et du service de promotion commerciale EasyPop-Santé
- Rédaction de cahiers des charges, analyses fonctionnelles et suivis de projets

2002 / 2007 : Créateur et Gérant de la société Cominico (51)

- Conception, création de sites Internet, Intranet et logiciels métiers SaaS
- Vente, installation, dépannage et maintenance de réseaux et postes informatiques
- Réalisations : kkv-sofrafix.com, printechnology.com, nsimmo.fr, logelis.fr, sct-immo.fr, idilis.fr, ...

1993 / 2002 : Manutentionnaire, Ouvrier agricole, Equipier polyvalent, Barman, Commercial

Autres activités :

- Président de l'association **Reims Coworking**
- Co-organisateur des **Apéros Entrepreneurs** Reims
- **Professeur vacataire** de "Communication et Marketing Web" en Master 1 spécialité GMI
- **Pilotage de startups** : VinoCodo, VisualTwt, CominShop, Zheebra, ...

Formation :

Continue :

2009 : Logistique e-commerce [e-learning]

2001-03 : Certificat professionnel de Webmaster CNAM

Initial :

1998-99 : 1^{ère} année d'école ingénieur - ESEM

1995-98 : Classe préparatoire aux grandes écoles –
Math sup/Math spé Biologie

1995 : Bac Scientifique avec Mention Bien

Bonnes notions d'**Anglais** et quelques notions d'**Allemand**

Compétences :

Programmation:

PHP, MySQL, Javascript, CSS, XML, Ajax

Logiciels / OS :

Microsoft Office, Adobe CS5, Mac, Windows, Linux

Gestion de projets informatiques:

Cahier des charges, Management d'équipe, Suivi production, Plan de trésorerie / budget, Méthode agiles

Marketing On line:

Référencement, SEO, SEM, Affiliation, Emailing, Analyse d'audience Web, Définition de KPI

Gestion Commerciale :

Prospection, Devis, Vente, Facturation, Relance

Gestion d'entreprise :

Business Plan, Business Model, Notions de comptabilité

Formation / Pédagogie :

Création et animation d'ateliers pratiques et de formations